

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN, ialah untuk mengetahui kegiatan media relations apa saja yang dilakukan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk serta proses pembuatan dari materi komunikasi yang dihasilkan tersebut. **METODE PENELITIAN** yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif dengan member makna kepada data yang diperoleh apakah memenuhi unsur reliabilitas dan validitas. **ANALISIS** dilakukan yaitu dengan mereduksi data yang diklasifikasikan sesuai dengan kesamaan data. **HASIL** yang dicapai dalam penelitian ini adalah kegiatan media relations yang dilakukan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk dalam dua bentuk yaitu dalam bentuk tulisan berupa press release, penulisan advertorial, stand by statement, Q&A, proposal sponsorship dan data base media. Sedangkan dalam bentuk event berupa konferensi pers, press briefing, press luncheon dan press calls. **SIMPULAN** dari penelitian ini adalah pemilihan kegiatan media relations yang dilakukan oleh PT Indofood Sukses Makmur Tbk cukup efektif dan berdampak baik serta positif dalam hubungannya mempertahankan hubungan baik dengan media.

Kata Kunci: Kegiatan, Media, Media Relations.